

# Universidade do Minho

*Apresentação ChallengeIT@Braga*



**19 de Março 2014**

# Apresentação do *Challenge IT* | Braga

## Índice

- Principais características
- Objectivos e linhas de orientação
- Operacionalização do desafio
- Materiais para promoção do desafio
- Próximos passos

# Apresentação do *Challenge IT* | Braga

## Principais características

### Principais Características

- Com este desafio pretende-se propor aos alunos a análise de uma situação cada vez mais real, em que o recurso a tecnologias é uma constante para responder estruturalmente a necessidades críticas de negócio.
- Os alunos interessados em participar deverão enviar a sua **candidatura por e-mail** : [ptconsultingtechnology@deloitte.pt](mailto:ptconsultingtechnology@deloitte.pt);
- Inscrições abertas prioritariamente para:
  - **Alunos do Mestrado em Engenharia de Sistemas;**
  - **Alunos do Mestrado em Engenharia Informática;**
  - **Alunos do Mestrado em Matemática e Computação.**
- O desafio irá realizar-se no próximo dia **19 de Março a partir das 14:00** no **Hotel Meliá Braga**;
- Todos os elementos da equipa vencedora irão ganhar um prémio (a definir).

# Apresentação do *Challenge IT* | Braga

## Objectivos e linhas de orientação

O *Challenge IT* da Deloitte visa oferecer aos alunos finalistas de cursos de tecnologias de informação as seguintes oportunidades:

### Objectivos

- Ser consultor por um dia;
- Conhecer a Deloitte, o tipo de projectos que realiza e em que geografias opera;
- Conhecer profissionais da Deloitte e esclarecer eventuais questões;
- Vir a ser convidado a integrar os quadros da Deloitte.

O *Challenge IT* da Deloitte irá guiar-se pelas seguintes linhas de orientação:

### Linhas de orientação

- Envolvimento dos Professores na promoção do desafio junto dos alunos e enquanto Júri do *Case Study*;
- Apresentação de *Case Study* desafiante na área de Tecnologias de Informação.

# Apresentação do *Challenge IT* | Braga

## Operacionalização do desafio

### Descrição

### Critérios de avaliação

#### Processo de Inscrição

- Participantes efectuam individualmente a sua inscrição no *Challenge IT* via e-mail: [ptconsultingtechnology@deloitte.pt](mailto:ptconsultingtechnology@deloitte.pt);
- Deloitte avalia o CV e o perfil dos concorrentes e em seguida determina as equipas (compostas por 6 a 8 elementos). A comunicação das equipas é feita no dia do evento.

- Média de curso
- Percurso académico

#### Resolução do *Case Study*

- Deloitte apresenta o *Case Study*;
- Grupos concorrentes resolvem o *Case Study*;
- Júri acompanha a realização dos casos práticos e selecciona a equipa vencedora.

- Abordagem na resolução
- Solução proposta
- Competência técnica
- Criatividade e iniciativa
- Organização do trabalho
- Comunicação e expressão oral
- Relacionamento interpessoal
- Trabalho em equipa

# Apresentação do *Challenge IT* | Braga

## Materiais para promoção do desafio

Material	Objectivos / Características	Momento Apresentação / Entrega
Cartaz Físico Cartaz Digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicitar / Relembrar o desafio / Servir de <i>teaser</i>;</li> <li>Chamar a atenção dos alunos dos cursos prioritários;</li> <li>Incentivar à inscrição no desafio;</li> <li>Motivar à inscrição.</li> </ul>	<u>Cartaz Físico:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Colocação na faculdade via associações, departamentos, secretaria.. (a definir).</li> </ul> <u>Cartaz Digital:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Divulgação via Universidade (e.g. <i>E-mail</i> do Professor, Site da faculdade...) ou associações de estudantes... (a definir).</li> </ul>
Convite via <i>e-mail</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Envio de convite directamente para os alunos dos cursos preferenciais;</li> <li>Disponibilizar informação relativa ao desafio e à forma de inscrição.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Envio do <i>e-mail</i> após apresentação do desafio;</li> <li>Envio directo da Deloitte (caso a Deloitte tenha acesso às listas dos alunos dos cursos prioritários) ou através dos Professores, Departamentos ou Associações.</li> </ul>
Web Site	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponibilizar informação relativa ao desafio e à forma de inscrição.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualmente on-line (<a href="https://www.deloitte.com/pt/challengeit">https://www.deloitte.com/pt/challengeit</a>)</li> </ul>

# Apresentação do *Challenge IT* | Braga

## Próximos passos

Próximo Passos	Data prevista de conclusão
<ul style="list-style-type: none"><li>Identificação dos Professores que irão representar a Faculdade enquanto membros do Júri do <i>Challenge IT</i></li></ul>	07 de Março
<ul style="list-style-type: none"><li>Divulgação do local, data e hora do evento</li></ul>	07 de Março
<ul style="list-style-type: none"><li>Sessões de esclarecimento com os elementos do Júri (apresentação do <i>Case Study</i> e dos critérios de avaliação)</li></ul>	No próprio dia do evento, em sessão exclusiva para o júri, após apresentação do caso prático aos alunos.
<ul style="list-style-type: none"><li>Inscrição no desafio por parte dos alunos via <i>e-mail</i></li></ul>	26 de Fevereiro (data início) 14 de Março (data fim)
<ul style="list-style-type: none"><li>Divulgação das equipas que irão participar no evento, via <i>e-mail</i></li></ul>	No dia do evento
<ul style="list-style-type: none"><li>Realização do <i>Challenge IT</i> no Hotel Meliá Braga</li></ul>	19 de Março

# Deloitte.

“Deloitte” refere-se à Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada de responsabilidade limitada do Reino Unido, ou a uma ou mais entidades da sua rede de firmas membro, sendo cada uma delas uma entidade legal separada e independente. Para aceder à descrição detalhada da estrutura legal da Deloitte Touche Tohmatsu Limited e suas firmas membro consulte [www.deloitte.com/pt/about](http://www.deloitte.com/pt/about).

Esta publicação é exclusivamente para uso e distribuição interna entre as pessoas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited, das suas firmas membro, respectivas subsidiárias e participadas (a “Rede Deloitte”). Em conformidade, nenhuma entidade da Rede Deloitte é responsável por quaisquer danos ou perdas sofridos pelos resultados que advenham da tomada de decisões baseada nesta publicação.